

Mohamed Falahi

DIGITAL PRODUCT MANAGER

Casablanca, Maroc hello@77web.site +212 6 60 08 13 16 linkedin.com/in/mohamedfalahi 77web.site

Dix ans passés à l'endroit exact où un produit se gagne ou se perd : le moment où l'on décide quoi construire, pour qui, et comment on saura que ça a marché. *Je décide quoi construire, avec les équipes qui le construisent.*
Plateforme e-commerce à 1,2 million de visites mensuelles pilotée avec une équipe de six personnes, puis une quarantaine de produits cadrés en SaaS, e-commerce et plateformes de services. Je cherche un produit à porter dans la durée.

EXPÉRIENCE

2020 —
aujourd'hui

Product Manager indépendant

Conseil produit — Casablanca · Maroc, France, Belgique, Canada

Une quarantaine de produits accompagnés sur la phase de décision : cadrage du problème, recherche utilisateur, analyse de marché et de concurrence, arbitrage du périmètre, définition des métriques, relevé à quatre-vingt-dix jours. Travail systématiquement en équipe mixte avec les designers et les développeurs internes.

Résultats documentés. Activation d'un SaaS B2B de 29 % à 41 % et time-to-value divisé par trois ; abandon de panier -34 % et panier moyen +29 % sur un e-commerce ; demandes qualifiées multipliées par 9,5 en B2B.

SaaS B2B

E-commerce

Plateformes de services

Discovery

Priorisation

4 marchés

2017 — 2020

Digital Product Manager

Groupe de distribution en ligne, 400 salariés — Casablanca

Responsable du domaine « achat » de la plateforme marchande (1,2 M de visites mensuelles) et de l'application mobile iOS/Android. Équipe produit de six personnes : 3 développeurs, 1 designer, 1 analyste, 1 QA. Interlocuteurs directs : directions commerciale, logistique et service client, CTO.

Décisions structurantes. Refonte complète du tunnel d'achat après analyse des abandons ; suppression de trois fonctionnalités du panier au profit d'une seule ; création du design system interne ; roadmap trimestrielle arbitrée sur critères écrits — impact, effort, coût du retard — plutôt que sur les demandes des directions métier.

Équipe de 6

1,2 M visites/mois

iOS · Android · Web

Roadmap trimestrielle

Design system

2014 — 2017

Web Designer, puis chef de projet digital

Agence de communication — Rabat

Une quarantaine de projets pour des marques nationales des secteurs banque, distribution et tourisme. Passage progressif de l'exécution graphique au cadrage : recueil du besoin, arbitrage du périmètre, coordination des développeurs et validation.

COMPÉTENCES — CE QUE JE FAIS, CE QUE JE FAIS FAIRE

Ce dont je réponds

- Cadrage de problème et critère de réussite
- Recherche utilisateur : entretiens, tests, verbatim
- Analyse de marché et de concurrence

Ce que je conçois avec les autres

- Design d'interface — avec un designer, jamais à sa place
- Design system — j'en défends le financement
- Architecture technique — je discute les estimations

Ce que je ne fais pas

- Je ne suis pas designer
- Je ne suis pas ingénieur — je code pour estimer, pas pour livrer
- Pas de data science — au-delà d'un tunnel, avec un analyste

- Priorisation : impact, effort, coût du retard
- Roadmap, incréments, critères d'acceptation
- Activation, rétention, conversion, time-to-value
- Discours produit devant une direction
- Écriture d'interface — je relis et je teste les libellés
- Analytics — je définis les événements et lis les tableaux
- Jamais encadré plus de six personnes
- Jamais travaillé en environnement fortement réglementé

ÉTUDES DE CAS DÉTAILLÉES — 77WEB.SITE/ETUDES-DE-CAS

Kaya Finance — SaaS B2B Activation 29 % → 41 %
Onboarding & activation · PM avec 1 designer et 3 développeurs · 2025

Nour Cosmétiques — E-commerce Abandon de panier -34 %
Parcours d'achat & offre · PM avec l'équipe interne · 2025

Atlas Logistique — Acquisition B2B Demandes qualifiées × 9,5
Qualification des demandes · PM avec 1 rédacteur et 1 développeur · 2024

CE QUE JE CHERCHE

- Poste** — Product Manager ou Chef de produit digital, sur un produit existant.

Secteurs — SaaS B2B, e-commerce, marketplaces, plateformes de services.

Cadre — CDI uniquement, disponible sous un mois.
- Contexte** — équipe constituée : au minimum un designer et deux développeurs.

Localisation — Casablanca, Paris ou remote. Mobilité possible.

Langues — français, anglais, arabe.

FORMATION CONTINUE & OUTILS

Certifications — Google UX Design Professional · Google Analytics 4 · Nielsen Norman Group, UX Conference (2022) · Accessibilité WCAG 2.2 · Core Web Vitals.

Outils — Notion · Miro · Maze · Dovetail · Amplitude · GA4 · Hotjar · FullStory · Jira · Linear · Figma · Storybook · Metabase · HTML/CSS/JS.